

JOBS-TO-BE-DONE CANVAS

Ziel: Verstehe die Situation und Bedürfnisse deiner Kunden



Dein Jobs-to-Done Statement:

Situation

Der Nutzer möchte ein Bild in seiner neuen Wohnung aufhängen. Dazu möchte er ein Loch in die Wand bohren.

Beschreibe den Kontext klar und präzise, in dem der Nutzer die Aufgabe ausführt

Ergebnis

Er geht in den Baumarkt, kauft eine Bohrmaschine und bohrt ein Loch.

Wenn die Aufgabe erfolgreich erledigt ist, hat der Nutzer welches Ziel genau erreicht.

z.B. Zeit sparen, Kosten senken, Umsatz erhöhen, Daten einsammeln, Risiko reduzieren, Qualität erhöhen, vereinfachen, integrieren, ersetzen, sauber machen, automatisieren, beschleunigen

Emotionen

Ich liebe es, wenn bekannte Kunst in meiner neuen Wohnung hängt.

Was motiviert deine Nutzer die Aufgabe zu tun?

z.B. Sinn für Ästhetik befriedigen, sich selbst belohnen, die Effizienz steigern, seine Angst reduzieren, sich entspannen, sich von etwas befreien, Trauer vermeiden, sich erleichtern, bestärkt werden

Im Bezug auf das Leben des Nutzers

Durch die Kunst fühle ich mich sicher in meiner neuen Wohnung. Mein Umzug war ein voller Erfolg.

Was ist das interne Motiv, das hinter der Emotion liegt?

z.B. Hoffnung geben, Angst überwinden, Selbstverwirklichung, Karriere machen

Im Bezug zu anderen

Nachbarn die zu Besuch kommen, bewundern meine Kunst.

Was ist das externe Motiv, das hinter der Emotion liegt?

z.B. Zugehörigkeit zu einer Gruppe, sozialer Aufstieg

Notizen